SiebertHead
BRAND.DESIGN.PREPRESS



KOMPLIZEN GESUCHT!

REPRO-OPERATOR & COLORMANAGEMENT SPEZIALIST (W/M/D)

FÜR DRUCKVORSTUFE VERPACKUNG (FLEXO-/TIEFDRUCK)

Für die Erweiterung unserer Druckvorstufe suchen wir einen/eine Mitarbeiter/in, der/die unser Team nicht nur durch fachliches Know-How, sondern auch durch frische, innovative Ideen bereichert und aktiv am Ausbau der Druckvorstufe sowie am wachsenden Unternehmenserfolg mitarbeitet.

Du bist…

…ausgebildet als Mediengestalter/-in oder vergleichbar mit mehrjähriger Berufserfahrung im Bereich Verpackungs-Druckvorstufe/Repro
…technisch versiert im Umgang mit Hybrid Packz oder Esko ArtPro, GMG Open Color, Adobe Illustrator, Photoshop & InDesign (CC)
…sicher im Umgang mit Sonderfarben und komplexen Separationen und hast fundierte Kenntnisse im Bereich Colormanagement und Proofing
…neugierig, hast Interesse an neuen Technologien und sprichst Englisch
…bist motiviert mit uns und unserem Unternehmen zu wachsen

Stellenprofil

- Allumfassende Reproduktion von Druckdaten für Verpackungsdruck unter Berücksichtigung unterschiedlicher Druckverfahren (Offset-, Flexo- und Tiefdruck)
- Erstellen von Proof-Profilen mit GMG Open Color für Flexo-, Offset- und Tiefdruck
- Sichtung, Überprüfung, Beurteilung und Konvertierung von gelieferten Daten
- Erstellen von Artworks aus Verpackungs-Designdaten
- Erstellen von Gesamtformen (sortenreine und Misch- und Sammelbogen)
- Rastern und kontrollieren der Belichtungsdaten und Ausgabe farbverbindlicher Proofs

Standort: Oerlinghausen (mobiles Arbeiten möglich) · Beginn: zum nächstmöglichen Zeitpunkt · Umfang: Vollzeit

Fühlst du dich angesprochen und willst in einem dynamischen, modernen Umfeld aktiv mitwirken, dann sende deine aussagekräftige Bewerbung inklusive Gehaltsvorstellung und möglichem Eintrittsdatum bitte per E-Mail an: Kai Düppe, kai.dueppe@sieberthead.de

Die SiebertHead GmbH übernimmt als global agierende Packaging Agency mit Standorten in Oerlinghausen, Warschau, London, Zürich und Dubai die Bereiche Brand, Design und Prepress für Markenverpackungen. Wir verbinden Kreativität mit technischem Know-how. Durch kontinuierliche Optimierung und Automatisierung vieler Prepress-Prozesse sowie durch kurze Entscheidungswege, schaffen wir schnelle und effiziente Abläufe, von denen unsere Kunden profitieren. Höchste Qualität steht dabei für uns im Vordergrund. Unser Team arbeitet in einem dynamischen Umfeld mit modernster Technik an spannenden Projekten und schafft Wettbewerbsvorteile für Marken durch einzelhandelsorientiertes Design von Markenverpackungen. Unter einem Dach bieten wir einen einzigartigen integrierten Designprozess, der ein Design-Audit, eine strategische visuelle Planung, intelligente Innovationen am POS, Grafikdesign wie auch die Namensgebung für FMCG-Marken umfasst. **www.sieberthead.com**